

Communiqué de presse
Paris, 3 juin 2026

Électrification des usages : France renouvelables appelle à fédérer tous les secteurs économiques pour changer d'échelle

À l'occasion d'une conférence de presse organisée ce mercredi 3 juin à Paris, France renouvelables, association porte-parole des énergies renouvelables électriques en France, a réuni plusieurs acteurs économiques engagés dans l'électrification des usages : fournisseur d'électricité poussant des offres innovantes, acteur de l'électrification du transport routier et représentant d'ETI industrielles*. Objectif : montrer que l'électrification n'est plus seulement un enjeu de production ou de consommation d'électricité, mais une stratégie économique collective, qui doit désormais bénéficier concrètement aux entreprises, aux industriels, aux secteurs en trop forte dépendance des énergies fossiles, aux PME et aux territoires.

Alors que le cadre public de l'électrification est désormais posé, l'enjeu est aujourd'hui celui de sa mise en œuvre concrète. Pour France renouvelables, cette nouvelle étape suppose de mieux relier la production d'électricité renouvelable aux usages réels de l'économie, afin de faire de l'électrification un levier immédiat d'indépendance énergétique, de compétitivité de gain de pouvoir d'achat et de croissance.

Dans un contexte où la dépendance aux énergies fossiles importées continue de peser sur les ménages, sur les entreprises, sur les coûts de transport, de production et sur la compétitivité du pays, l'électrification des usages ne peut plus être renvoyée à un horizon lointain. Elle doit devenir une stratégie collective, portée à la fois par les producteurs, les fournisseurs, les entreprises consommatrices et les territoires.

« L'électrification ne réussira que si elle devient accessible à ceux qui font vivre l'économie réelle : les entreprises industrielles, les transporteurs, les ETI, les PME et les territoires. Le cadre existe. Le sujet, maintenant, c'est de passer à l'action et de changer d'échelle. Pour cela, nous devons accélérer le déploiement des renouvelables, simplifier les procédures pour gagner en compétitivité prix, diffuser les solutions existantes et permettre aux acteurs économiques de s'en saisir », déclare Jérémie Almosni, délégué général de France renouvelables.

Faire de l'électricité renouvelable un levier concret pour l'économie réelle

Pour France renouvelables, le premier impératif est de continuer à développer les capacités de production d'électricité renouvelable en France. Ce déploiement est indispensable pour réduire la dépendance au pétrole et au gaz importés, stabiliser les coûts de l'énergie et donner à l'économie française un socle énergétique maîtrisé et plus compétitif.

Mais produire davantage d'électricité renouvelable ne suffit pas. Encore faut-il que cette électricité bénéficie concrètement aux consommateurs, aux entreprises et aux territoires. Les périodes de forte production renouvelable montrent déjà que les énergies renouvelables contribuent à faire baisser le prix de l'électricité. L'enjeu est désormais de transformer ce signal prix en opportunités concrètes pour les consommateurs et les entreprises, grâce à des offres, des contrats et des mécanismes permettant de mieux consommer l'électricité lorsqu'elle est la moins chère et la plus disponible.

Les interventions réunies par France renouvelables ont permis d'illustrer cette dynamique. À travers les offres de fourniture d'Engie entreprises et collectivités, l'électrification du transport routier portée par Zetra, ou encore les mécanismes d'achat direct d'électricité renouvelable multi acteurs présentés par le Club des ETI Nouvelle-Aquitaine, des solutions et des modèles économiques existent déjà pour passer du principe à la mise en œuvre.

Ces exemples soulignent un même enjeu : l'électrification ne peut réussir que si elle repose sur des modèles économiques viables, lisibles et adaptés aux contraintes concrètes des entreprises. Elle suppose de donner de la visibilité aux acteurs économiques, de sécuriser une partie de leurs approvisionnements, de mieux valoriser la flexibilité et le stockage, et de rapprocher la production renouvelable des besoins réels de consommation.

Simplifier, sécuriser, accélérer

France renouvelables appelle ainsi à lever les freins qui ralentissent encore l'appropriation de l'électrification par les entreprises.

En premier lieu la simplification du cadre de développement constitue un enjeu majeur pour réduire le coût de l'électricité renouvelables, comme l'ont illustré les conclusions du rapport Lévy-Tuot qui estiment les gains potentiels entre 10 et 20 euros du MWh. Ces gains de compétitivité seront un levier d'accessibilité de l'électrification centrale en particulier pour les secteurs de la mobilité, du bâtiment et de l'industrie.

Les Corporate PPA constituent également un outil essentiel à mobiliser : ils permettent de créer un lien plus direct entre un producteur d'électricité renouvelable et une entreprise consommatrice. Ces types de contrat assurent une plus grande stabilité des prix et sécurisent une partie de l'approvisionnement sur le long terme.

Mais leur développement reste encore trop complexe, notamment pour l'industrie diffuse, les ETI et les PME, qui ne disposent pas toujours des ressources techniques ou financières nécessaires pour structurer seules ces dispositifs. France renouvelables appelle donc à simplifier drastiquement l'accès à ces dispositifs, à élargir l'assiette de la garantie Bpifrance, à soutenir des conditions de financement adaptées et à mieux accompagner les entreprises qui n'ont pas toujours les moyens techniques, juridiques ou financiers de s'engager seules dans ces démarches.

Cette logique vaut plus largement pour l'ensemble de l'électrification des usages. Pour changer d'échelle, les solutions doivent être rendues plus accessibles, plus lisibles et plus opérationnelles : offres de fourniture adaptées, contrats de long terme, modèles de location, infrastructures de recharge, flexibilité, stockage, accompagnement des entreprises et dispositifs ambitieux pour les ménages.

France renouvelables appelle donc à faire de l'électrification de la France un projet économique concret, fondé sur le « faire » plus que par le « dire » par la réalité de ce qui fonctionne déjà plutôt que par le pessimisme de l'inaction. À ce titre l'association illustre aujourd'hui, à travers cette prise de parole collective, l'alliance naturelle entre producteurs d'électricité, fournisseurs, industriels, transporteurs, entreprises et territoires.

**La conférence de presse du 3 juin 2026 a réuni quatre intervenants :*

- **Jérémy Almosni**, délégué général de **France renouvelables** ;
- **Gilles Marchal**, Head of Data Centers Acceleration France chez **Engie entreprises et collectivités** ;
- **Dominique Darne**, président de **Zetra** ;
- **Grégoire Le Taillandier**, délégué général du **Club des ETI Nouvelle-Aquitaine**.

En réunissant un représentant de la filière renouvelable, un fournisseur d'énergie, un acteur de l'électrification du transport routier et un collectif d'entreprises de taille intermédiaire, France renouvelables a souhaité illustrer la nécessité d'une mobilisation collective pour accélérer l'électrification des usages dans l'économie réelle.

A propos de France renouvelables :

France renouvelables est l'association professionnelle qui représente, consolide et promeut, par une approche systémique, le développement des EnR électriques industrielles et des solutions de stockage et de flexibilité associées, permettant l'évolution de notre système électrique vers sa décarbonation, sa soutenabilité et sa compétitivité.

Contact médias :

Agence Hopscotch

Clara Roumy – 06 64 16 13 92

francerenouvelables@hopscotch.fr